

## COMUNICATO STAMPA

### Lagardère Travel Retail apre il suo quinto punto vendita Nattoo all'aeroporto di Cagliari

Venezia, 6 maggio 2019 - Lagardère Travel Retail è lieta di annunciare che il 28 aprile scorso è stato aperto un punto vendita *Nattoo - Healthy All The Way* nell'area landside dell'aeroporto di Cagliari.



Con una superficie totale di 160 mq, il punto vendita Nattoo all'aeroporto di Cagliari è il quinto ad aprire in Italia, dopo quelli già presenti alla stazione ferroviaria di Padova, all'aeroporto "Marco Polo" di Venezia, alla stazione Termini di Roma, e allo scalo aeroportuale di Fiumicino.



Il concept Natoo è stato ideato per proporre ai viaggiatori alternative più leggere. L'originalità della sua offerta sta nella combinazione unica di succhi di frutta fresca e smoothie, cibo sano, una piccola selezione di souvenir locali e uno shop di fiori. Presenta, inoltre, il meglio di quanto la Sardegna ha da offrire, inclusi prodotti biologici certificati. Le insalate vengono preparate con frutta e verdure fresche e di stagione. La proposta salata comprende formaggi, vini locali, come anche originali sandwich preparati con ingredienti sardi di alta qualità, mentre la proposta dei dolci offre dessert e pasticceria basati su ricette locali, croissants ripieni di marmellata sarda bio ai frutti di bosco, mirto, fichi d'india, arance e miele, da abbinare a una selezione di caffè e miscele bio.

Il menu soddisfa le necessità di ogni cliente con la possibilità di mangiare sul posto o di usufruire del servizio da asporto e propone anche cibi senza glutine o lattosio, vegetariani e vegani, per adattarsi alle esigenze alimentari di ciascuno.

L'offerta retail è stata ideata su misura per la città di Cagliari, con una selezione unica di tazze souvenir decorate in stile sardo e con il negozio di fiori freschi e colorati che caratterizza lo stile di Natoo.

---

## LAGARDERE TRAVEL RETAIL

Lagardère Travel Retail è una delle quattro divisioni del gruppo francese Lagardère. È leader globale all'avanguardia nel settore delle vendite in luoghi di viaggio, attivo con 4.600 punti vendita in aeroporti, stazioni ferroviarie e altre concessioni in 35 paesi del mondo con le sue tre linee di business: Travel Essentials, Duty Free & Fashion e Food Service. Genera un fatturato annuo di 4,9 miliardi di euro, gestiti direttamente.

Lagardère Travel Retail ha un approccio olistico unico che mira a superare le aspettative dei passeggeri durante il loro viaggio e a ottimizzare gli asset dei locatori e i brand dei partner.

[www.lagardere-tr.com](http://www.lagardere-tr.com) • @LagardereTR

**Contatti:** Vanessa Miremont, B2B Communication Manager • [v.miremont@lagardere-tr.com](mailto:v.miremont@lagardere-tr.com)

**Contatti ITALIA:** Alessandra Morgagni / Michele Menditto • [info.alemorgagni@gmail.com](mailto:info.alemorgagni@gmail.com) – cell. 348 388 4038

---